

DNA KAPELLE



WIE EN WAT ZIJN WE? WAT MAAKT ONZE GEMEENTE ECHT KAPELLE EN WAT MAAKT HAAR BEWONERS ANDERS, BIJZONDER EN MISSCHIEN WEL UNIEK? SIMPELE VRAGEN DIE NOG NIET EENS ZO SIMPEL TE BEANTWOORDEN ZIJN. MET EEN GROOT AANTAL ENTHOUSIASTE DEELNEMERS UIT DE SAMENLEVING EN HET BESTUUR HEBBEN WE 'VASTGELEGD' WIE EN WAT ONZE GEMEENTE IS. OPEN EN EERLIJK IS ER GESPROKEN EN HET RESULTAAT LIGT IN UW HANDEN.

IN WOORDEN, MAAR MISSCHIEN NOG WEL MEER IN BEELDEN IS GETRACHT ONZE IDENTITEIT VAST TE STELLEN. DE FRUITTEELT IS NIET MEER ZO BEPALEND VOOR DE ECONOMIE ALS VOORHEEN; WEL VOOR HET LANDSCHAP EN DE IDENTITEIT VAN KAPELLE. DAT ZIE JE TERUG IN DIT DNA-BOEK, DAT DE TRANSFORMATIE VAN KNOP TOT VRUCHTDRAGENDE BOOM LAAT ZIEN. DIE GROEI STAAT SYMBOOL VOOR KAPELLE ALS VRUCHTBARE GEMEENTE. DE OOGST DIE DAT OPLEVERT, ZIJN DE VRUCHTEN. GOED VOOR ELKAAR, NATUURLIJKE RIJKDOM EN RIJK AAN VERENIGINGEN ZIJN DAN OOK KERNWAARDEN DIE DE BLOESEM VAN ZEELAND KARAKTERISEREN.

DIT DNA-BOEK IS GÉÉN RECLAMEFOLDER, HET IS EEN SPIEGEL. DIT DOCUMENT GEEFT AAN WIE WE ZIJN EN WIE WE WILLEN BLIJVEN. HET IS EEN PRACHTIG EN HERKENBAAR PORTRET GEWORDEN.

HET VERZAMELDE MATERIAAL MAG DOOR ONDERNEMERS EN ORGANISATIES GEBRUIKT WORDEN OM ZICHZELF EN DE REGIO TE PRESENTEREN EN TE PROMOTEN. HET MATERIAAL MAG VRIJELIJK GEBRUIKT WORDEN. GA ERMEE AAN DE SLAG, ZELFBEWUST EN TROTS, AL IS DAT JUIST WEER NIET ZO HEEL KAPELS.

*Anton Stapelkamp,
burgemeester gemeente Kapelle, de bloesem van Zeeland*

GOED VOOR ELKAAR

▮ Kapelle is niet het paradijs, maar het is hier wel goed wonen. ▮

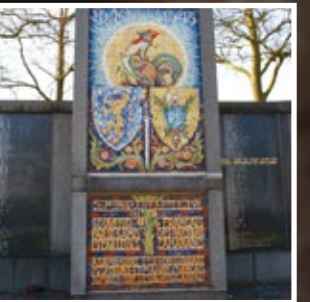
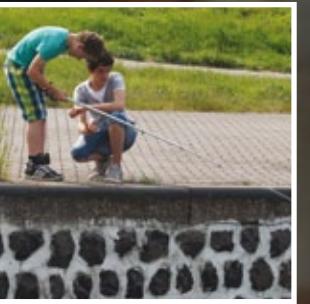
Leo Kosten, SGP-wethouder

▮ Bescheidenheid is een karaktereigenschap die je hier nog veel tegenkomt. Wij pronken niet en scheppen niet op. ▮

Ad Slabbekoorn, gemeenteraadslid CDA

KAPELLE IS LETTERLIJK EN FIGUURLIJK EEN BLOEIENDE GEMEENTE. DE KERNEN KAPELLE, BIEZELINGE, EVERSDIJK EN SCHORE WORDEN OMRINGD DOOR LIEFLIJKE GROENE LANDSCHAPPEN EN FRUITBOOMGAARDEN. WEMELDINGE LIGT BOVENDIEN AAN DE OOSTERSCHELDE. HET RITME VAN DE SEIZOENEN, HET TELKENS VERKLEUREN VAN HET OMRINGENDE LANDSCHAP DOET IETS MET DE HIER GEVESTIGDE INWONERS. HET GRONDGEBIED VAN DE GEMEENTE KAPELLE LIGT TUSSEN DE OOSTER- EN WESTERSCHELDE. DE OOSTELIJKE GRENS WORDT GEVORMD DOOR HET KANAAL DOOR ZUID-BEVELAND EN BESTAAT BIJNA UIT ÉÉN LANGE RECHTE ERFGRENS. EEN DERGELIJKE STRAKKE GRENSSTREEP ZIE JE (UITGEZONDERD BUURGEMEENTE REIMERSWAAL) IN GEEN ANDERE ZEEUWSE GEMEENTE. DE GEMEENTEGRENS PUZZELT AAN DE WESTKANT VERDER LANGS DIE VAN DE GEMEENTEN GOES EN BORSELE.

ALS JE EEN TIJDJE ELDERS WOONT EN TERUGKOMT, ZIE JE PAS HOE RIJK KAPELLE EIGENLIJK IS. DE MERENDEELS MOOIE HUIZEN EN DE KEURIGE TUINEN. MATERIEEL GAAT HET DE KAPELLENAREN GOED, DE MENSEN ZIJN SOCIAAL INGESTELD. DAAR WAAR EEN BEROEP WORDT GEDAAN OP FINANCIËLE HULP GEVEN DE KAPELLENAREN OOK GEHOOR.



NATUURLIJKE RIJKDOM



HET LANDSCHAP VAN DE GEMEENTE KAPELLE KARAKTERISEERT ZICH DOOR VERKAVELDE PERCELEN DIE LANGS EN IN ELKAAR OVERLOPEN. HET LANDSCHAP BESTAAT VOORNAMELIJK UIT OUDLAND EN AKKERLAND. OP DE HOGERE GRONDEN STAAN VELE, OMZOOMDE FRUITBOOMGAARDEN. HET BUITENGEBIED HERBERGT PRACHTIGE, VERBORGEN PARELS. EEN VOORBEELD IS HET OUDLAND VAN DE KAPELSE MOER: ÉÉN VAN DE LAATSTE STUKKEN AUTHENTIEK ZEEUWS POLDERLANDSCHAP.

De fruitteelt is een mooie verbinding tussen de kernen.

Wout Kole, beeldend kunstenaar

Wij hebben hier zoveel natuurlijke rijkdom waarvan we mogen genieten, de natuur, de zee, het land.

Sandra de Blaeij, communicatieadviseur

ELKE KERN HEEFT ZIJN EIGEN SPECIFIEKE KARAKTER EN IDENTITEIT. KAPELLE IS HET CENTRUM VAN DE GEMEENTE; HIER WORDEN DE INKOPEN GEDAAN EN BEVINDEN ZICH -ZEKER VOOR EEN RELATIEF KLEINE GEMEENSCHAP- VEEL VOORZIENINGEN. WEMELDINGE IS EVEN AUTHENTIEK ALS MODERN MET HAAR RUSTIEKE DORPSSTRAAT EN LEVENDIGE JACHTHAVEN. EEN PLEISTERPLAATS VOOR DUIKERS EN WATERSPORTERS. DAN ZIJN ER NOG DE KLEINERE KERNEN BIEZELINGE, SCHORE EN EVERSDIJK. VOOR TOERISTEN LIJKT SCHORE STIL TE STAAN IN DE TIJD. INWONERS WONEN IN DIE RUST EN VINDEN HUN WERK EN ONTSPANNING NET EVEN BUITEN HET DORP.



DE INWONERS VAN DE KERNEN VOELEN OVERIGENS EEN DIEPE VERBONDENHEID MET HUN GEBOORTEPLAATS. IEMAND UIT WEMELDINGE ZAL ZICH NIET SNEL EEN 'KAPELLENAAR' VOELEN. INWONERS VAN DE GEMEENTE KAPELLE ZIJN OVER HET ALGEMEEN BRAVE, GEZAGSGETROUWE EN TEVREDEN MENSEN. DE MENSEN UIT WEMELDINGE VOEGEN DAAR HUN EIGENZINNIGHEID EN VRIJGEVOCHTENHEID AAN TOE. DE NATUURLIJKE RIJKDOM VAN DE GEMEENTE KAPELLE GELDT OOK OP MATERIEEL VLAK; KAPELLE IS EEN WELVARENDE GEMEENTE.

KAPELLE



ACTIEF

▣ Kapelle staat in de onderzoekslijstjes altijd in de bovenste helft, tevredenheid overheerst.

Piet van de Schraaf, voorzitter Sportraad

▣ Als je gevoel voor mensen hebt, word je al snel ingesloten in de gemeenschap.

Frits Lunenburg, fysiotherapeut/ één van de eerste bewoners Zuidhoek



KAPELLE HEEFT EEN HOOG VOORZIENINGENNIVEAU. DE INWONERS KUNNEN ZICH ONDER ANDERE SPORTIEF INSPANNEN IN EEN OVERDEKT ZWEMBAD EN IN EEN TENNISAL. HET VERENIGINGSLEVEN BLOEIT IN DE GEMEENTE KAPELLE, NAAST ZO'N 20 SPORTCLUBS TELT DE GEMEENTE ZO'N 25 CULTURELE CLUBS EN 25 BUURTVERENIGINGEN. HET ZEGT IETS OVER DE SOCIALE COHESIE VAN DEZE GEMEENTE: DE ONDERLINGE BETROKKENHEID VAN DE INWONERS IS GROOT.

RIJK AAN VERENIGINGEN

▣ Kapelle heeft een luxeprobleem. Overal zie je het aantal leden van muziekverenigingen teruglopen, behalve in Kapelle.

Willem Smit, voormalig directeur Zeeuwse Muziekschool

▣ Het geluid van de collectebus! Het is opvallend hoeveel aan acties en fundraising gedaan wordt. We hebben een potje neergezet in de keuken met wisselgeld. Er zijn veel mensen die helpen bij het ophalen van geld.

Anton Stapelkamp, burgemeester

HET GELOOF SPEELT GEEN ALLESBEPALENDE HOOFDROL MAAR IS MERKBAAR EN VOELBAAR IN DE GEHELE GEMEENTE. HET VORMT DE IDENTITEIT VAN KAPELLE MEDE TOT WAT HET WAS EN NOG STEEDS IS. JE ERVAART DAT IN DE OMGANG, IN HET SOCIALE VERKEER EN IN DE ZONDAGSRUST.



GROEI



WEMELDINGE

WEMELDINGE LIGT CENTRAAL AAN DE OOSTERSCHELDE. HET DORP HEEFT DAN OOK EEN DRUKBEZOCHTE JACHTHAVEN. WEMELDINGE IS ÉÉN VAN DE OUDSTE DORPEN VAN ZEELAND, MET EEN CULTUURHISTORISCHE WOONKERN. DE DORPSSTRAAT WAS VAN ORIGINE EEN DIJK; DEZE WERD AAN BEIDE ZIJDEN MET KARAKTERISTIEKE WONINGEN BEBOUWD. LINDEBOMEN ACCENTUEREN HET UNIEKE KARAKTER. WEMELDINGE IS AANGEWEZEN ALS BESCHERMD STADS- EN DORPSGEZICHT VAN ZEELAND. HET OUDE BEHOUDEN EN HET NIEUWE OMARMEN HOORT BIJ DE WEMELDINGENAREN.



WEMELDINGENAREN HEBBEN EEN WAT VRIJERE INSLAG TEN OPZICHTE VAN DE ANDERE KERNEN. IN WEMELDINGE HEBBEN WE GEEN 'WITTE BOORDEN' VERTELDE EEN INWONER. STEEDS MEER (AMATEUR)KUNSTENAARS VINDEN IN WEMELDINGE HUN PLEK EN INSPIRATIE.



De jachthaven is een bloesem voor Wemeldinge.

Wim in 't Anker, molenaar Schore



Kapelle is het bestuurlijke administratieve centrum. In Biezelinge woonden de havenmensen, de ondernemers. Dat is in Wemeldinge ook zo.

Ad Slabbekoorn, gemeenteraadslid CDA



WEMELDINGE MAG ZICH RIJK REKENEN IN EEN BIJZONDERE ONDER- EN BOVENWATERWERELD. DE FLORA EN FAUNA IN DE OOSTERSCHELDE IS ZEER GEVARIEERD EN UITBUNDIG. OP EN NAAST HET WATER LEVEN DUIZENDEN VOGELS EN PLANTEN. VOOR VEEL DIERSOORTEN IS HET NATIONAAL PARK EEN BELANGRIJKE KRAAMKAMER. DUIKERS UIT HEEL EUROPA KENNEN DE SCHATTEN DIE ZICH ONDER HET WATEROPPERVLAK BEVINDEN. DE KOMST VAN AL DIE DUIKERS HEEFT WEMELDINGE VERRIJKT. DUIKERS, VISSERS EN DAGTOERISTEN BEVOLKEN EN SIEREN DE ZEEDIJK LANGS DE OOSTERSCHELDE.

ONDERWATERRIJK

👉 We hebben geen strandtoerisme, maar dijktoerisme. 👈

Marco van Dijke, penningmeester MKB Wemeldinge

👉 De Zeeuwen die rond de Oosterschelde wonen moeten de Oosterschelde een beetje als hun kind gaan beschouwen. 👈

Siebe Kramer, voorzitter Nationaal Park Oosterschelde



👉 Kapelle heeft de laagste werkloosheidscijfers van Zeeland. 👈

Jaap Zandee, secretaris Stichting Bewonersbelangen Wemeldinge

👉 De toekomst voor werk is verzekerd in Kapelle. 👈

George Oostrom, COROOS Conserve B.V.

👉 De fruitveiling heeft voor veel aanwas gezorgd, net als Coroos en Van der Have. 👈

Peter Vogel, beleidsmedewerker afd. ruimte



BLOEIEND

BIEZELINGE



RUIM EEN EEUW GELEDEN GING HET SLECHT MET DE LANDBOUW IN DE GEMEENTE KAPELLE. TOEN DE HAVEN VAN BIEZELINGE DICHTSLIBDE ZOCHTEN DE HANDELAREN NAAR EEN NIEUWE BRON VAN INKOMSTEN. DE ARMOEDE DWONG INVENTIVITEIT EN NIEUW ONDERNEMERSCHAP AF. DAT WERD HET FRUIT; MET NAME APPELEN EN PEREN. DE HANDEL TRANSFORMEERDE VAN ZACHT NAAR HARD FRUIT. DE FRUITTEELT IS NOG STEEDS EEN ECONOMISCHE FACTOR VAN BELANG; DAARNAAST ONTSTAAN NIEUWE VORMEN VAN BEDRIJVGIGHEID. ZOWEL IN DE BOOMGAARDEN ALS DE KASSEN WERKEN VEEL ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS. TUSSEN DE SPOORLIJN EN DE A58 LIGGEN TWEE INDUSTRIEGEBIEDEN WAAR EEN AANTAL GROTE EN MIDDEN- EN KLEINBEDRIJVEN GEHUISVEST ZIJN. DE SPOORLIJN LIGT VOLLEDIG OP HET GRONDGEBIED VAN BIEZELINGE, MAAR VORMT WEL EEN NATUURLIJKE BARRIÈRE MET KAPELLE. TOCH IS DE GRENS TUSSEN KAPELLE EN BIEZELINGE MINDER SCHERP GEWORDEN.



Wij wonen wel in de polder maar niét afgelegen.

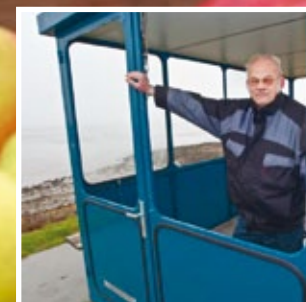
Wij wonen wel in de polder maar niét afgelegen.

*Jaap Sanderse, alg. directeur
Smederij Sanderse*

*Jos van Hove,
beleidsmedewerker
afd. samenleving*

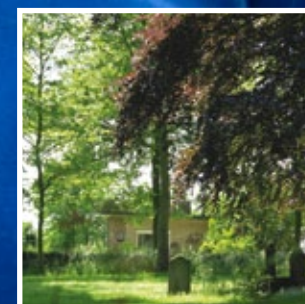
Vroeger moest je het als jongen uit Biezelinge niet in je hoofd halen een meisje uit Kapelle te versieren.

*Jaap Zandee, secretaris Stichting
Bewonersbelangen Wemeldinge*



SCHORE

SCHORE LIGT STIL ONDER DE A58. DIEZELFDE A58 ZORGT ERVOOR DAT DE INWONERS VAN SCHORE SNEL 'DE DRUKTE' KUNNEN OPZOEKEN. MAAR DAN WÉL WEER TERUG HUISWAARTS, NAAR DE VERTROUWDE OMGEVING, DE STILTE. TIJDENS DE 2E WERELDOORLOG WERD SCHORE ZWAAR GETROFFEN DOOR MORTIERVUUR, HET DORP MOEST GEHEEL OPNIEUW WORDEN OPGEBOUWD. VELE VOORZIENINGEN ZIJN VERDWENEN, HET DORP BEZIT NOG WEL EEN BASISSCHOOL.



EVERSDIJK WAS EEN VOORMALIGE HEERLIJKHEID, GEBOUWD IN DE TYPISCHE RINGDORPSTIJL. NU IS HET EEN BUURTSCHAP DAT VALT ONDER HET DORP BIEZELINGE.

EVERSDIJK

KAPELLE

DIT IS ÉCHT KAPELLE: EEN GEMEENTE DIE LETTERLIJK EN FIGUURLIJK BLOEIT. DE AUTHENTIEKE BEELDEN, VERHALEN EN UITSPRAKEN MAKEN DUIDELIJK WAT KAPELLE BEZIELT: MEN VOELT ZICH RIJK MET DE AANWEZIGE BOOMGAARDEN, DE OOSTERSCHELDE EN NATUURGEBIEDEN ALS DE KAPELSE MOER. MAAR NIET ALLEEN DE NATUURLIJKE RIJKDOM ZORGT ERVOOR DAT DE INWONERS TEVREDEN ZIJN MET HUN WOONOMGEVING: DE ZORG VOOR ELKAAR, HET FLORERENDE VERENIGINGSLEVEN EN HET HOGE VOORZIENINGENNIVEAU MAKEN DAT MENSEN ZICH GOED VOELEN IN DE GEMEENTE KAPELLE. ZONDER DAT INWONERS DAAR OVERIGENS MEE TE KOOP LOPEN. PRONKEN PAST NIET BIJ DE VOLKSAARD, ALDUS DE KAPELLENAREN. EN ZIJ HEBBEN DIT DNA ZELF BIJ ELKAAR GEJUT. GELOOFWAARDIGER KAN HET NIET. HET IS AUTHENTIEK, ECHT WAAR.

KAPELLE KAN NIET LOS GEZIEN WORDEN VAN DE BUURGEMEENTEN NOORD-BEVELAND, GOES, BORSELE EN REIMERSWAAL. SAMEN VORMEN ZIJ DE BEVELANDEN. DE EIGENHEID VAN KAPELLE KRIJGT ZO EEN PLEK TUSSEN DE ANDERE ZEEUWSE GEMEENTEN, MET ELK HUN EIGEN KARAKTER EN IDENTITEIT. SAMEN VORMEN DE ZEEUWSE REGIO'S EEN EENHEID IN VERSCHIEDENHEID; EEN CULTUUR VAN VERSCHIL.

ZEELAND

DAT MAAKT ZEELAND, VAN ORIGINE EEN EILANDENRIJK, TOT EEN DIVERS, KLEURRIJK EN KRACHTIG GEHEEL. EEN GEHEEL DAT SAMEN MEER IS DAN DE SOM DER DELEN. WIE KAPELLE PROMOOT, PROMOOT VANZELF OOK ZEELAND.

ALS PROVINCIE GELOVEN WE ROTSVAST IN DEZE DNA-AANPAK. WE GAAN UIT VAN DE EIGEN KWALITEIT EN IDENTITEIT VAN DE REGIO, VERSTERKEN ELKAAR, VERSTERKEN ELKAAR ALS REGIO'S EN LATEN ONZE INWONERS, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN AAN HET WOORD OM ELK HUN EIGEN VERHAAL TE VERTELLEN. WANT ZIJ ZIJN DE MEEST GELOOFWAARDIGE AMBASSADEURS. DOOR HEN AAN HET WOORD TE LATEN EN ALS GEMEENTE TE ZORGEN VOOR ONDERLINGE SAMENHANG MET HET DNA, BOUWEN WE SAMEN AAN EEN REËEL ÉN KRACHTIG BEELD VAN KAPELLE. ALS ALLE ZEEUWSE GEMEENTEN DIT DOEN, LATEN WE SAMEN EEN ÉCHT DIVERS EN KRACHTIG BEELD VAN ZEELAND ZIEN.



VOOR ZEELAND GELDT: BEKEND MAAKT BEMIND. TEGELIJKERTIJD KENT ZEELAND VEEL “VERBORGEN PARELS” EN “BEST BEWAARDE GEHEIMEN”. ALS WE DIE GEHEIMEN ONTHULLEN, HOREN WE STEEVAST DE VRAAG “ZIT DAT IN ZEELAND?”. “JA, DÁT IS OOK ZEELAND. ÉCHT WAAR...”

ZEELANDS DNA



Als we het hebben over de identiteit, de essentie van Zeeland, dan heeft dat letterlijk alles te maken met zee en land. De woorden die samen onze provincienaam vormen, symboliseren de twee zielen in één borst. De zeecultuur en de landcultuur. Het ruwe, ongepolijste en het zachte.

De zee is ruig, onstuimig en uitdagend. En staat symbool voor de dynamische, ondernemende en innovatieve kant van Zeeland. Het land is puur, mooi en divers. En staat symbool voor de nuchtere, betrouwbare en authentieke kant van Zeeland. In die twee kanten van Zeeland, de rust en de dynamiek, brengen we graag wat meer samenhang. Want juist die wisselwerking tussen zee en land maakt Zeeland zo bijzonder.

” Na Rotterdam hebben wij hier de meeste multinationals. Toen ik nog bij de provincie werkte, kwam ik soms met de Commissaris van de Koningin hier in Zeeland terecht bij bedrijven waarvan ik nog nooit had gehoord, maar die op hun terrein wel wereldwijd toonaangevend zijn. Ook op dát gebied liggen er voor een omroep voldoende verhalen.”

Monique Schoonen, directeur van Omroep Zeeland



DE ZEEUWEN ZIJN AAN Z.
WE NODIGEN HEN UIT OM TE VERTELLEN WAAROM ZE HIER WONEN, WERKEN, ONDERNEMEN OF STUDEREN. OF IETS ANDERS DOEN. WANT IEDEREEN IS HIER OM EEN PERSOONLIJKE REDEN. DIE WILLEN WE NIET VOOR ANDEREN INVULLEN. DUS HOREN WE HET GRAAG VAN ZEEUWEN ZELF. DEZE VERHALEN HOREN BIJ DE AMBASSADEURSGEDACHTE. ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS ZEELAND ZELF.

” Wat is nu precies die Zeeuwse identiteit? Die is eigenlijk niet te omschrijven. Het gaat er volgens mij om waar je vandaan komt, de sfeer, het landschap, de zee. Voor mij is het een soort oerinspiratie. Iets wat onbewust aanwezig is en waarvan ik merk dat het me trekt. Ik kom nog steeds graag in Zeeland, alleen gebeurt dat helaas te weinig.”

Rianne de Witte, modeontwerpster geboren in Koudekerke

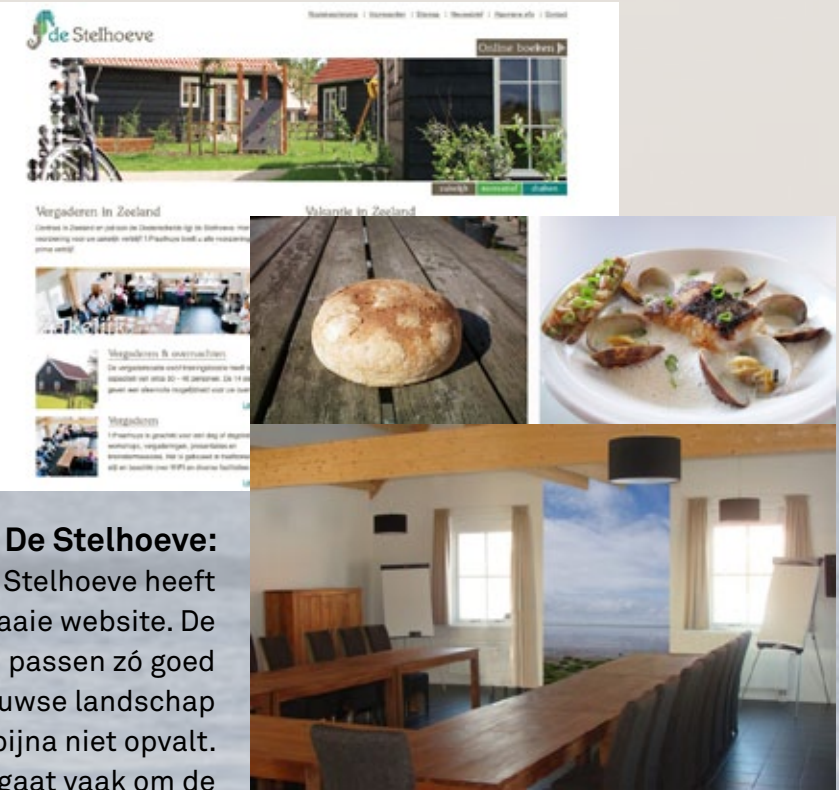


ECHT WAAR ... LATEN WE SAMEN ZEELAND TONEN ZOALS HET IS, ZOALS WIJ HET ERVAREN. DE KLEUREN, MATERIALEN, VERHALEN EN FOTO'S DIE HET WARE ZEELAND IN BEELD BRENGEN, STAAN IN HET ZEELAND DNA-BOEK. DE VOLLEDIGE VERSIE VAN DIT BOEK STAAT OP WWW.LAATZEELANDZIEN.NL. OP DE WEBSITE KUN JE ZEEUWSE BEELDEN, KLEUREN EN HET WAARMERK DOWNLOADEN OM JOUW EIGEN PROMOTIEACTIVITEITEN TE ONDERSTEUNEN OF JUIST KRACHT BIJ TE ZETTEN. OF EEN ZEEUWSE E-CARD VERSTUREN, EEN EIGEN ZEEUWSE KLEUR STAAL SAMENSTELLEN OF EEN EIGEN PERSOONLIJKE Z ONTWERPEN. ZO DRAGEN WE ALLEMAAL EEN STEENTJE BIJ AAN DE PROMOTIE VAN ONZE BIJZONDERE PROVINCIE.

HET VINDEN VAN HET DNA VAN ZEELAND EN DE GEMEENTE KAPELLE IS ÉÉN. NU IS HET DE BEURT AAN ALLE INWONERS OM VANUIT DIT DNA HÚN EIGEN VERHAAL TE VERTELLEN. EEN VERHAAL VINDT GEHOOR EN WORDT HERINNERD WANNEER DE VERTELLERS DIT AUTHENTIEK VERTELLEN. DIE VERHALEN ZIJN ALTIJD GELOOFWAARDIG, ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS ZEELAND!

EEN AANTAL BEDRIJVEN UIT KAPELLE HEBBEN HUN COMMUNICATIE-UITINGEN DOOR HET ZEELAND DNA-TEAM ONDER DE LOEP LATEN NEMEN.

Huidig



De Stelhoeve:
De Stelhoeve heeft een fraaie website. De gebouwen passen zó goed in het Zeeuwse landschap dat het bijna niet opvalt. Het gaat vaak om de details, daar liggen nog goede kansen.

Aanbevelingen: Geef aandacht aan interne zaken; wandposters met Zeeuwse beelden in het interieur, een ontbijt dat o.a. bestaat uit een stoer Zeeuws brood, op de menukaart mag Zeeuwse vissoep niet ontbreken. Ook andere zaken als blocnotes, draagtasjes en andere relevante middelen kan De Stelhoeve ‘branden’ en een Zeeuws tintje meegeven. Laat de Zeeuwse identiteit en eigenheid zich manifesteren in het gedrag van de gehele organisatie. Naast productontwikkeling, kunt u uw Zeeuwse identiteit ook op uw website tot uitdrukking laten komen.

MKB Wemeldinge:

De website van de gezamenlijke Midden- en Kleinbedrijven Wemeldinge biedt een inhoudelijke opsomming van de bij de vereniging aangesloten ondernemers. De website legt verbindingen en draagt informatie over aan de leden.

Aanbevelingen: U kunt de aangesloten ondernemers motiveren en inspireren het gezamenlijke en hogere doel te verwezenlijken om Wemeldinge een interessante plaats voor inwoners, toeristen en ondernemers te laten zijn. Door uit te stralen wie je bent, te zijn wie je bent, kunt u uw Wemeldingse identiteit als onderscheidend element aanspreken en benutten. Het is van grote waarde als elke individuele ondernemer beseft dat hij mede het imago van geheel Wemeldinge bepaalt.

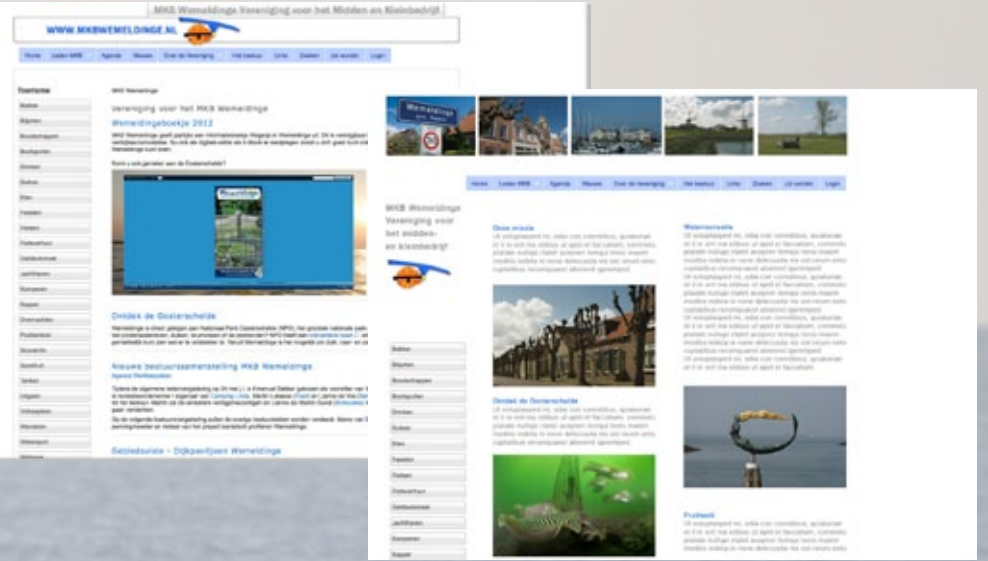
Huidig



Hotel Wemeldinge:

Hotel Wemeldinge steekt haar Zeeuwse identiteit niet onder stoelen of banken. Een aantal hotelkamers is in Zeeuwse stijl ingericht; dit geeft het hotel onderscheidend vermogen en het sluit aan bij de aard, de identiteit.

Huidig



Aanbevelingen: Diep het Zeeuwse aspect -wat u al zo goed benut- verder uit. Een concept zou kunnen zijn dat u van uw hotel het eerste ‘volledige Zeeuwse hotel’ maakt. Alles gaat dan op z’n Zeeuws: de kleuren, de inrichting, de versiering, het gedrag van alle medewerkers, de menukaarten en de website.

Huidig



Fruitteltmuseum:

Het Fruitteltmuseum biedt, zoals zij dit op haar website vertelt, een ontdekkingsreis door de geschiedenis van fruit en fruitteelt.

Aanbevelingen: Diep het Zeeuwse aspect van fruit en fruitteelt verder uit. Vertel (online kort en uitgebreider in het museum) over de Zeeuwse appel en andere fruitrassen; hun afkomst, de kweker en/of teler aan het woord laten. Afbeeldingen van Zeeuwse landschappen, boerderijen en fruitboomgaarden verbeelden uw Zeeuwse identiteit en gaan een stapje verder dan enkel het tonen van bloesem en fruit.

Huidig



Sailforce:

De website van Sailforce ‘spat’ bijna letterlijk van het beeldscherm af. De gehele site is gevuld met sterke, suggestieve beelden van dynamische schepen die door de golven van de Oosterschelde klieven. De website nodigt daardoor uit en zal watersportliefhebbers beslist aantrekken.

Aanbevelingen: Breng wat meer rust in uw website. De achtergrond zou telkens kunnen bestaan uit mooie, rustgevende Zeeuwse luchten: de bovenliggende foto’s bevatten de dynamiek. Die twee Zeeuwse kanten -dynamiek & rust- geven een bijzonder totaalbeeld. Naast het aanbieden van stoere en avontuurlijke vaartochten kan Sailforce ook ontspannende trips aanbieden. De Oosterschelde heeft prachtige locaties om tot jezelf te komen.



2012
ProRail

Colofon
In opdracht van de gemeente Kapelle.
Ontwerp: DNA team, Jan Kooren, Xander Koppelmans en Myra van der Straaten.
Opmaak: DenieuweVORM, PHGR Communicatie.
Teksten: Jan Kooren.
Fotografie: DNA-team, gemeente Kapelle.
Druk: Grafisch Bedrijf Goes.
Gevonden en gebouwd in samenwerking met:
Gemeente Kapelle: Jos van Hove, Fenna 't Jong, Bram Maas, José van Stel
en Peter Vogel.
Provincie Zeeland; Diana van Belzen en Marieke Kalverboer.
Deelnemers aan de workshops DNA Kapelle 2012.
Het DNA van Kapelle is een verdieping van het Zeeuwse DNA. Het Zeeuwse DNA is
tot stand gekomen op initiatief van de Provincie Zeeland.
Concept en vinding: Provincie Zeeland: Marieke Kalverboer en Raquel Jimenez.
PHGR Communicatie: Xander Koppelmans. Jan Kooren concept: Jan Kooren.
Waarmerk van DenieuweVORM: Myra van der Straaten.

Gemeente Kapelle
Kerkplein 1
4421 AA Kapelle
www.kapelle.nl